



ENCUESTA SOBRE EL ESTADO ACTUAL DE MUSEOS

INFORME DE RESULTADOS – DICIEMBRE DE 2022

María del Pilar Riofrío; José-Carlos Mariátegui

ASOCIACIÓN
MUSEOS
PERÚ



AGENDA

- Objetivos
- Principales resultados
- Retos para la reapertura
- Rutas de acción
- Comentarios a cargo de Elizabeth Alvarado y Santiago Alfaro
- Ronda de preguntas

OBJETIVOS

Tener un panorama de la situación actual de los museos en el Perú durante el periodo de transición posterior a la pandemia que nos permita:

- i) detectar los problemas y limitaciones que se enfrentan para operar adecuadamente.
- ii) identificar aspectos logísticos, administrativos y de programación que han cambiado posterior a la pandemia.
- iii) conocer el estado del vínculo entre museos y la ciudadanía en esta etapa.





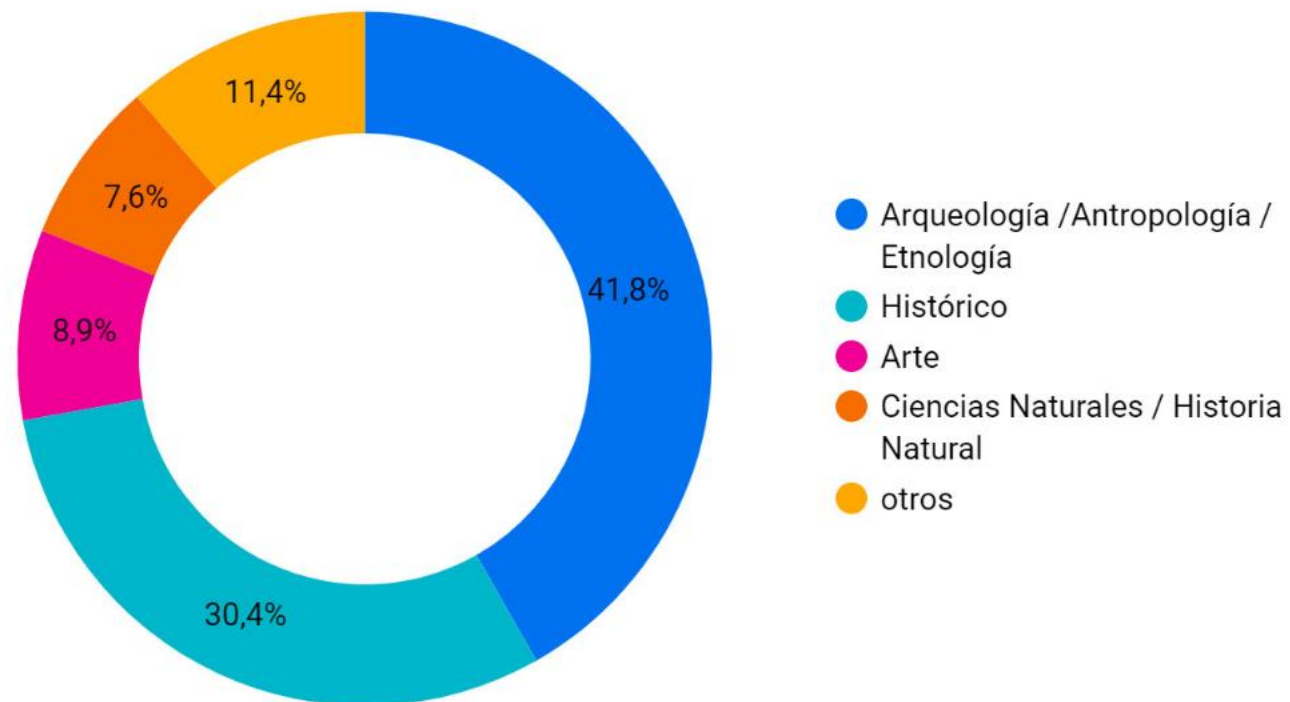
Más allá de un diagnóstico puntual al que nos permite llegar este estudio, se busca fortalecer el sector de museos a partir de:

- Estandarizar y periodizar **un sistema de registro de información e indicadores comunes sobre museos.**
- **Recabar** datos que permitan progresivamente **tener una estadística y análisis sobre la evolución** de ciertos **indicadores de operatividad, accesibilidad y dinamismo de museos.**
- Trabajar de forma conjunta con el sector y el Ministerio de Cultura en algunos de los **Objetivos Prioritarios que son parte de la Política Nacional de Cultura (PNC) al 2030.**

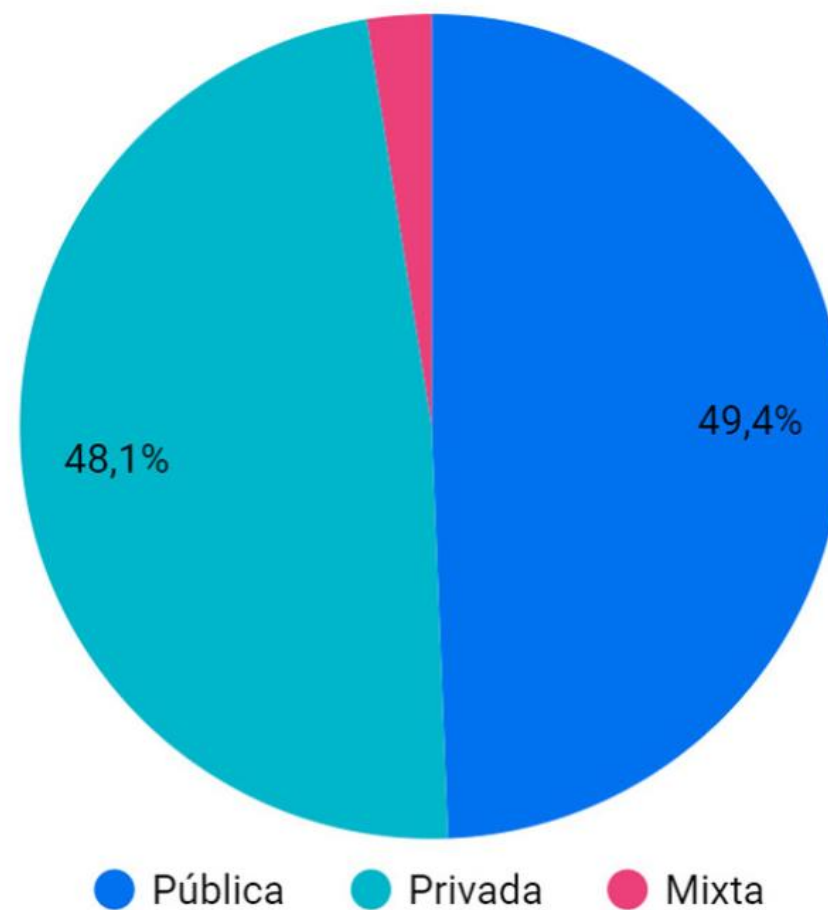
MUSEOS PARTICIPANTES



MUSEOS POR TIPO DE COLECCION



MUSEOS POR TITULARIDAD



DURANTE LA PANDEMIA

La reactivación fue lenta y desarticulada, con un sector paralizado.

- El sector se mantuvo por dos años con **cerca del 50% de museos cerrados**. Recién en el transcurso del 2022 se concretó un 90% de apertura.
- Los pocos museos abiertos obtuvieron caídas drásticas de hasta un 80% en sus estadísticas, con lenta recuperación en 2021.
- Ello ha implicado una **evidente desconexión con sus públicos**, solo parcialmente cubierta por los medios digitales.
- **Se redujo** drásticamente **la producción de exposiciones temporales**, así como también se redujeron **los equipos de trabajo** junto con **los servicios** básicos y especializados **ofrecidos al público**.
- **No se logró una transformación digital del sector**. Esto se debe a que, durante la pandemia **solo el 47% de museos desarrollaron recursos o proyectos de innovación digital que fortaleciera e hiciera más dinámicas la organización y los servicios públicos que esta ofrece, más allá de una labor de difusión digital y uso de redes sociales.**

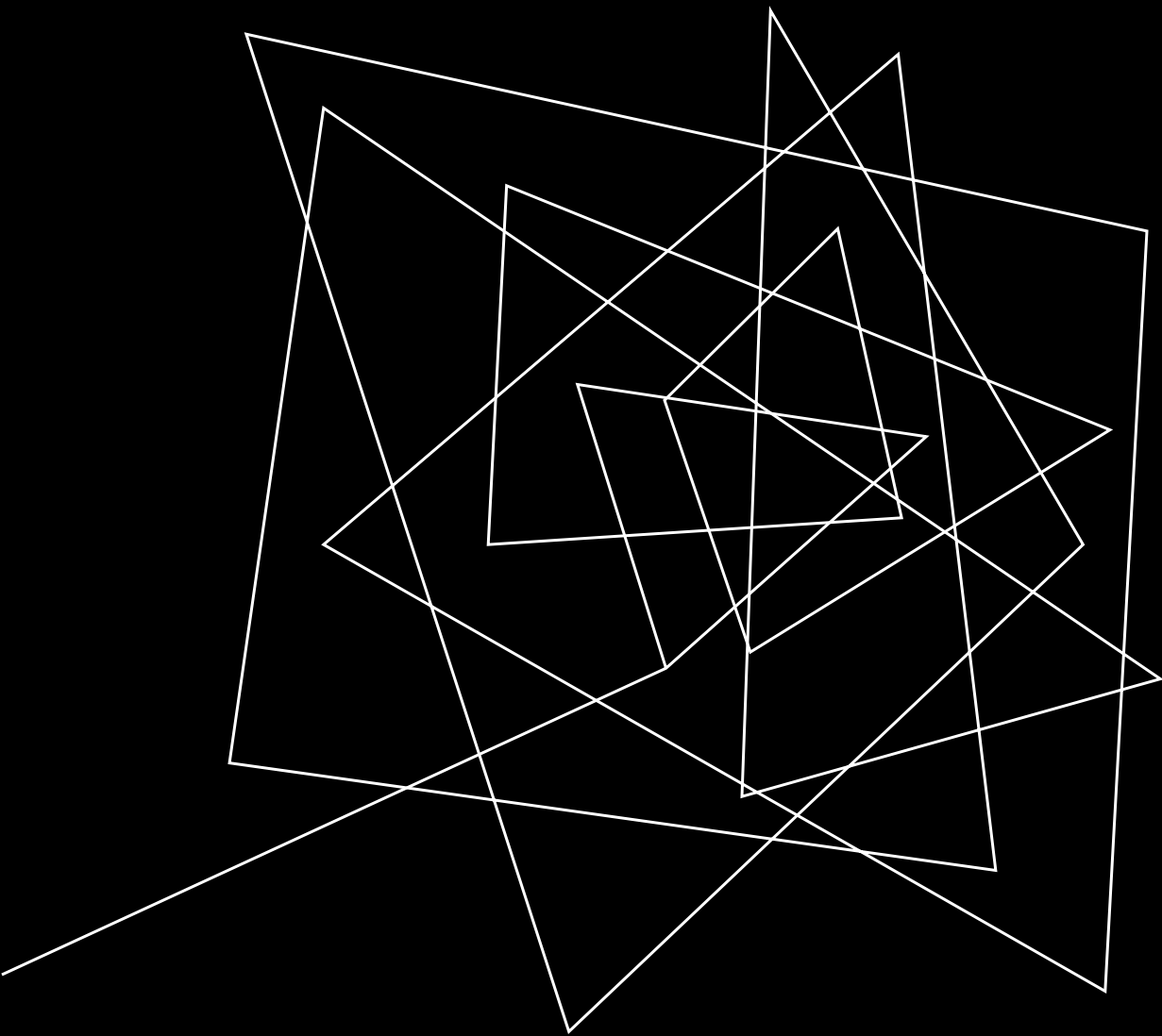


ESCENARIO ACTUAL

La reactivación de museos en el Perú es parcial y se mantiene una baja reconexión con los públicos

- Para diciembre de 2022, existían **un 10% de museos cerrados** y de los museos abiertos, solo el **11% manifiesta tener una reactivación completa**.
- **Accesibilidad limitada y engorrosa:** el 14,7% requieren de una inscripción previa.
- **Solo el 30% de museos ha alcanzado el rango de visitantes que recibían prepandemia.**
- **Solo el 57%** cuenta con un equipo de mediación cultural.
- **Preferencia por la presencialidad.** Las actividades son mayoritariamente presenciales, pero mantienen algunos componentes digitales.
- **La reactivación es muy dispar. Los principales retos son:**
 - Para los museos grandes: realizar una transformación digital en la organización.
 - Para los museos pequeños: sostenibilidad financiera mínima para brindar correcto mantenimiento y conservación de sus colecciones.





PRINCIPALES RESULTADOS

DICIEMBRE 2022

CIFRAS DE VISITANTES – PREVIO A PANDEMIA

El panorama prepandemia no presenta altos rangos de visitas.

- En 2019, el **24%** de museos en el país no supera los **tres mil visitantes al año**, seguidos de un **35% que recibe hasta treinta mil visitantes** anualmente.

Los museos más visitados del Perú

- Representan menos del 4% del total.
- Reciben un rango entre 200 y 300 mil visitantes al año.
- Como referencia, el top 10 museos más visitados del mundo, ubicados en Europa, Norteamérica y Asia, en 2022 recibieron rangos entre 8 y 2 millones de visitantes.



CIFRAS DE VISITANTES - DURANTE PANDEMIA

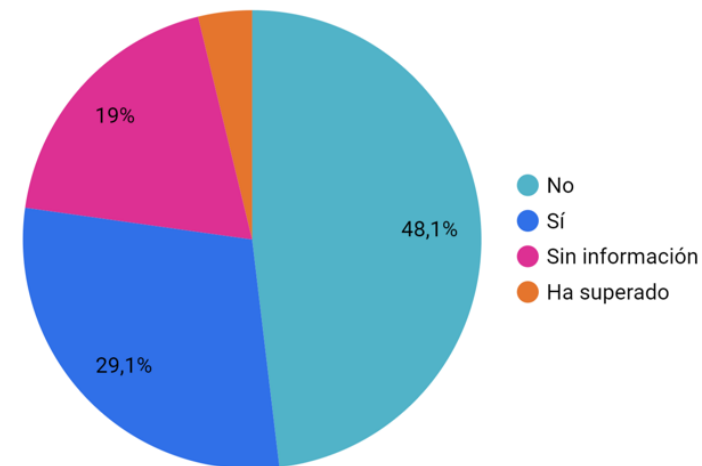
En 2020 y 2021

- En 2020, el **25% de museos** recibieron rangos de visitantes inferiores a los 3 000 y un **23% alcanzaron rangos entre 3 000 y 30 000** visitantes,
- En 2021, un 50% de instituciones no presenta información para ese año.

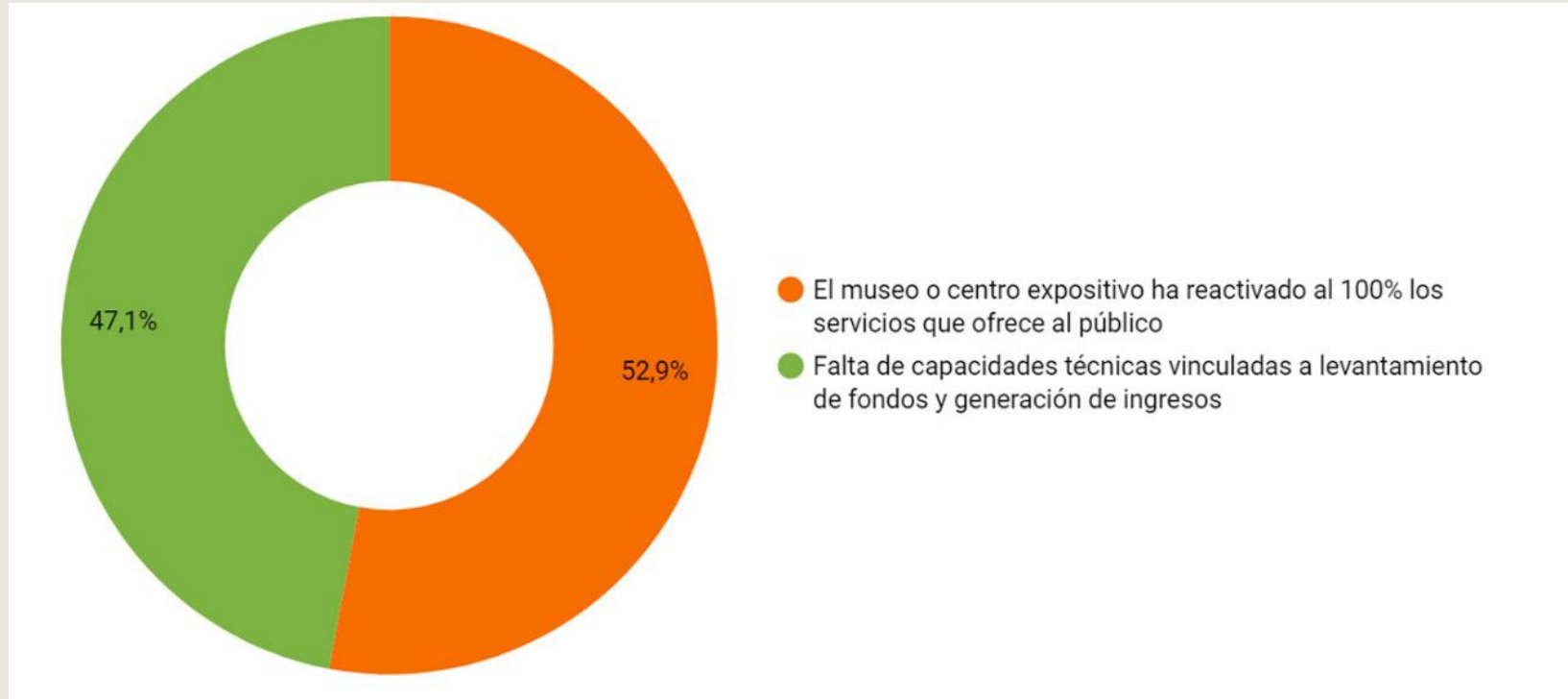
En 2022

- Solo el **30% de museos logró recuperar** el rango de visitas que recibía prepandemia.
- El **48% no lo ha recuperado**.
- Un **3%** de museos **superaron su rango de visitantes** con respecto al 2019.

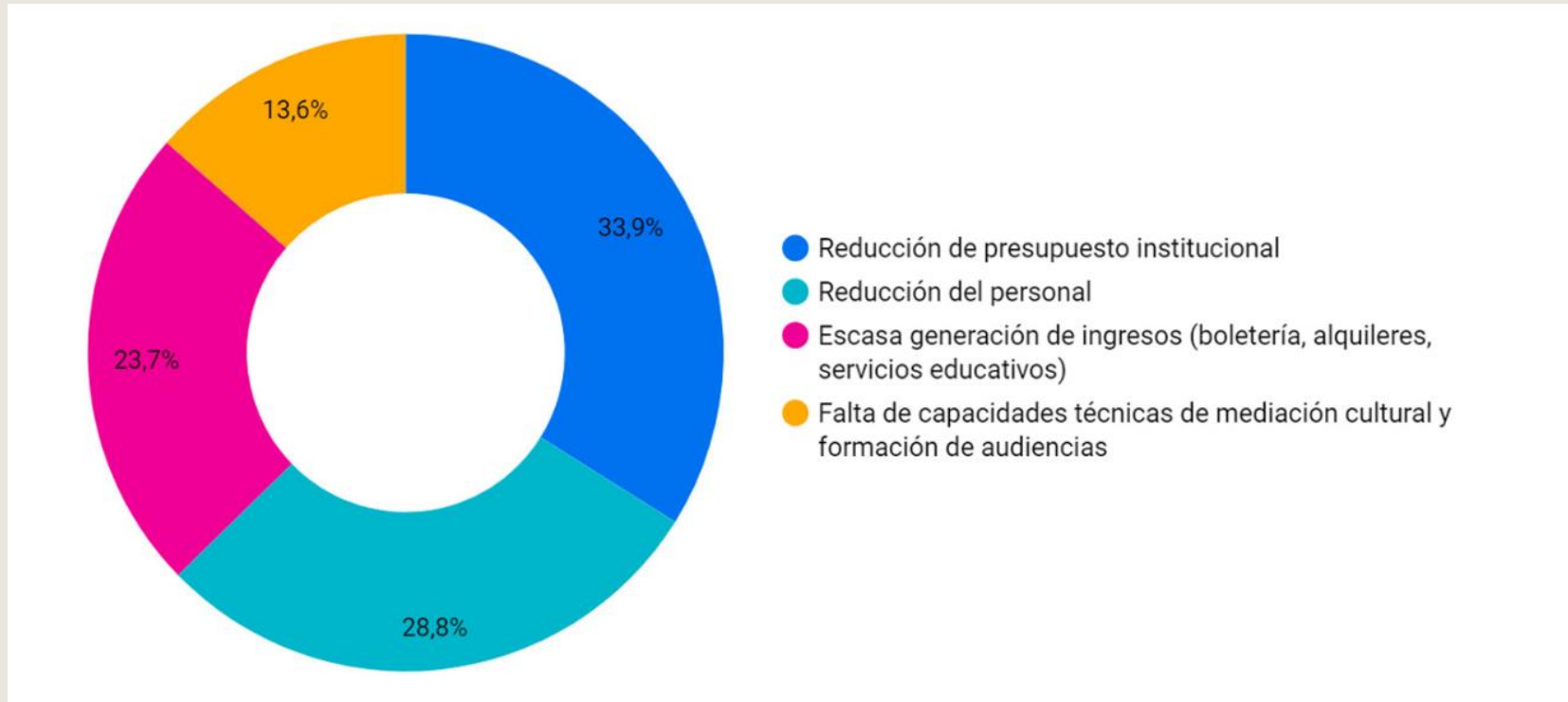
Gráfico 4. Museos que al 2022 han recuperado su rango de visitantes prepandemia



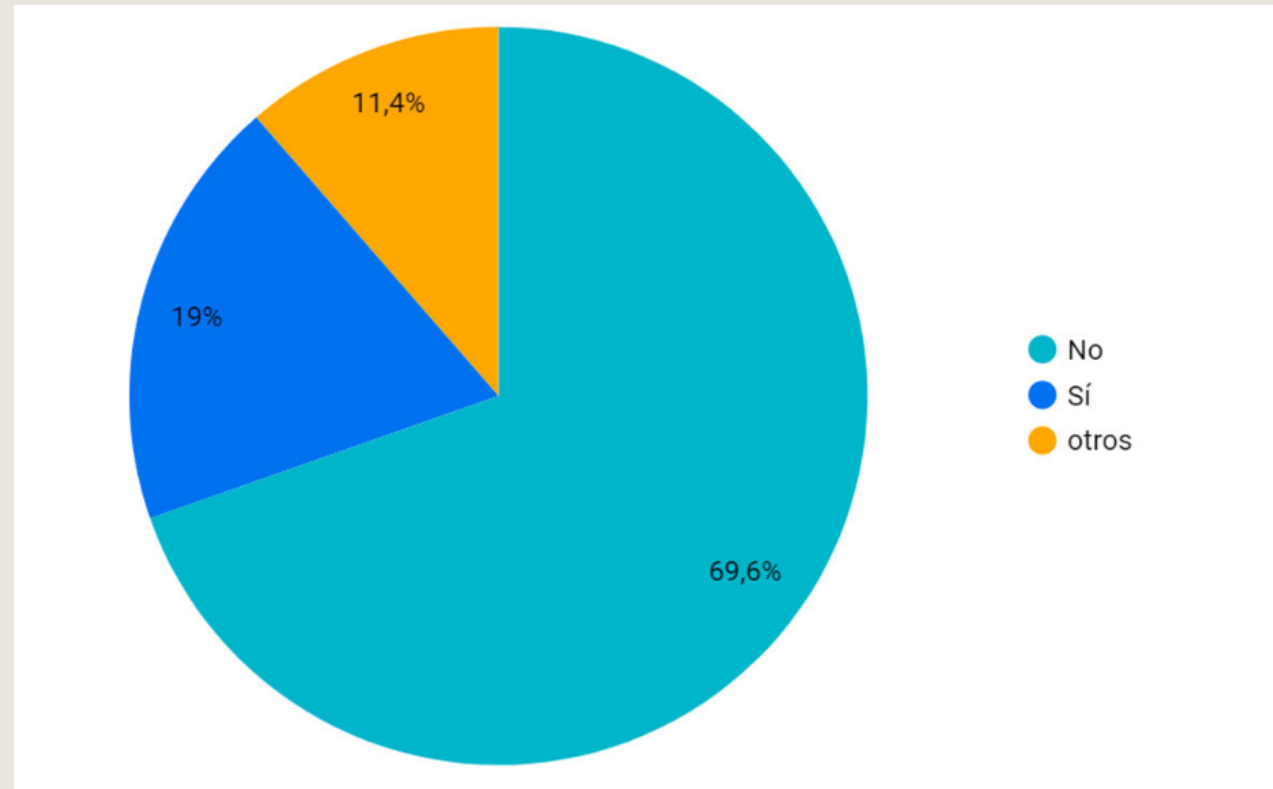
PRINCIPALES BARRERAS PARA LA REACTIVACIÓN DE MUSEOS GRANDES



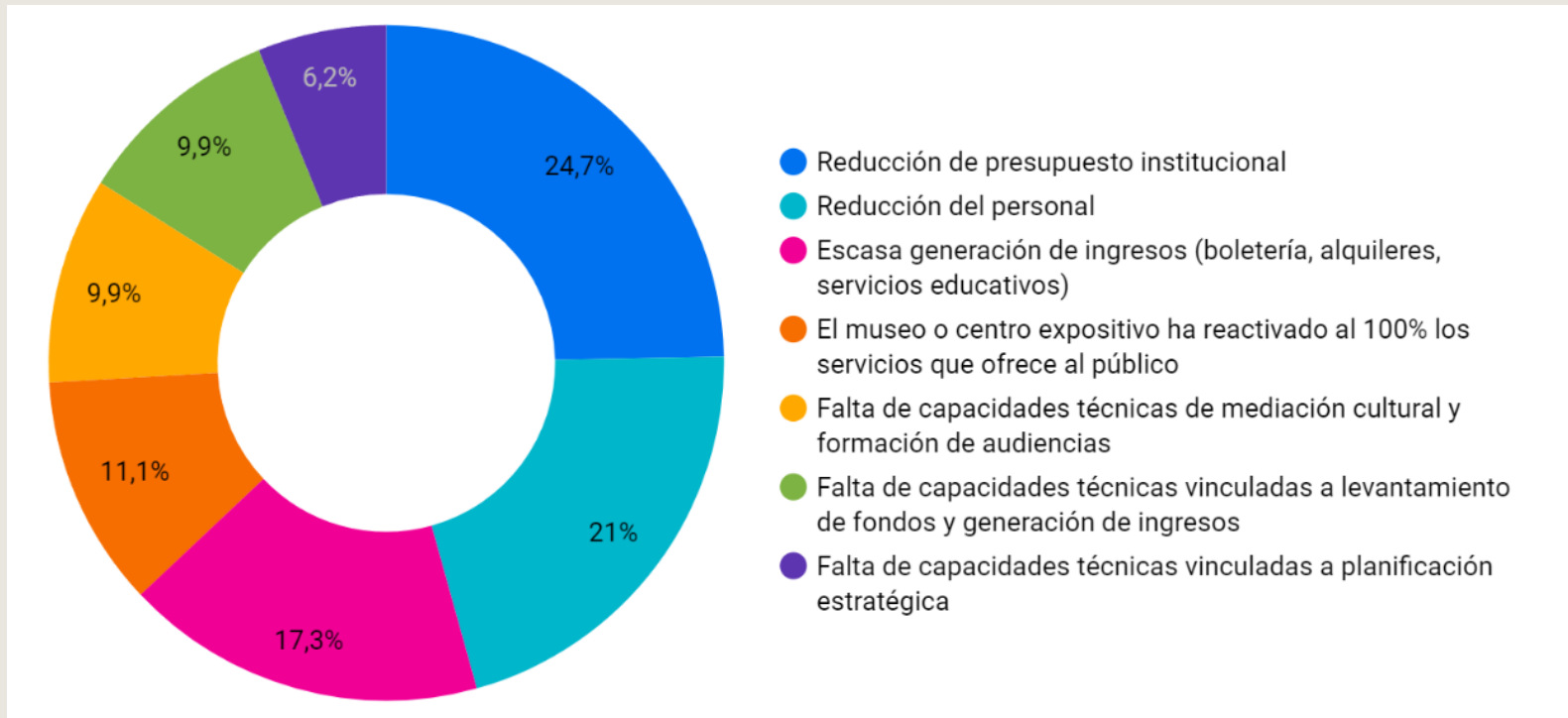
PRINCIPALES BARRERAS PARA LA REACTIVACIÓN DE MUSEOS GRANDES



RECUPERACIÓN DEL PRESUPUESTO ANUAL 2022 A LA CIFRA PREPANDEMIA



PRINCIPALES BARRERAS PARA LA APERTURA Y REACTIVACIÓN DE MUSEOS



LAS BARRERAS NO SON LAS MISMAS PARA LOS DIVERSOS TIPOS DE MUSEOS

- El 53% de los **museos grandes** se encuentran reactivados.
- un 47% de **museos grandes requieren de capacidades técnicas** para el levantamiento de fondos y generación de ingresos.
- Para el 58% de los **museos medianos, la principal barrera es económica**, por la reducción de su presupuesto institucional (34%), así como a la escasa generación de ingresos (24%).
- Para los **museos pequeños** la principal barrera es la reducción del presupuesto institucional (23%), seguida de la reducción de personal (21%).



RETOS ACTUALES QUE ENFRENTAN LOS MUSEOS

- **Retos económicos.** La necesidad de presupuesto es transversal (37%).
- **Retos de capacidades técnicas especializadas (35%).**
- **Retos de conservación de colecciones y mantenimiento del edificio (19%).**



RETOS QUE PERMITAN EL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD DE ACUERDO AL TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

- Para los **museos grandes** destaca el interés en desarrollar una estrategia de transformación digital (38%).
- Los **museos medianos** señalan que requieren generar una mayor conexión con su público (20%).
- Los **museos pequeños** requieren resolver principalmente los problemas para el mantenimiento de su infraestructura y conservación de colecciones (23.6 %).



RETOS QUE PERMITAN EL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD DE ACUERDO AL TIPO DE ADMINISTRACIÓN

- Los principales retos para los **museos públicos** se centran en **contar con presupuesto para programas educativos y actividades culturales.**
- En los **museos privados** destacan los retos de desarrollo de **estrategia digital y reconexión con sus visitantes.**



RUTAS DE ACCIÓN

MUSEOS MÁS SOSTENIBLES

Colaboración e intercambio de experiencias

Fortalecer la relación con la comunidad

Mecanismos de financiación públicos

MÁS ACCESIBLES Y DINÁMICOS

Énfasis en la visión y nueva definición de museo

Realizar programas y estrategias para el desarrollo de públicos

PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

Mecanismos de generación de ingresos y sostenibilidad financiera.

Mediación cultural y educación

Transformación digital

Unificar indicadores para futuros estudios



An abstract graphic on the left side of the slide, composed of several white lines of varying lengths and orientations that intersect to form a series of irregular, overlapping geometric shapes.

MUCHAS GRACIAS

Comentarios a: museosperuanos@gmail.com